ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина	**Ценообразование**
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Промежуточная аттестация:	зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части блока 1 и изучается на 3 курсе в V семестре по очной форме обучения и на 3 курсе по заочной форме обучения.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика», «Статистика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Дисциплина «Ценообразование» является базовой теоретической основой и практическим инструментарием для изучения дисциплины «Маркетинг».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность цены, ее основные функции; взаимозависимость цен, классификацию цен; меры государственного регулирования цен; особенности

ценообразования во внешнеэкономической деятельности; механизм формирования цен в условиях конкуренции; факторы, влияющие на установление цены; методы определения средней цены, показатели динамики цен; стратегии и методы формирования цен на различные товары и услуги; порядок формирования цен

Уметь: формировать цены на товары и услуги; рассчитывать средние цены и показатели динамики цен; выбрать стратегию ценообразования, наиболее соответствующую ситуации на рынке и обеспечивающую оптимальный уровень прибыли; устанавливать цены на товар;

Владеть: способами расчета цен; навыками расчета средних цен, показателей динамики цен; навыками разработки стратегий ценообразования, методами расчета оптовой и розничной цен.

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых:

по очной форме обучения 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (18 часов занятия лекционного типа, 36 часов практических занятий (семинары, практические занятия)), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося;

по заочной форме обучения 12 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 4 часа практических занятий (семинары, практические занятия)), 96 часов составляет самостоятельная работа обучающегося

4. Основное содержание дисциплины

Сущность цены. Система и классификация цен. Функции цен.

Взаимодействие цены, спроса и предложения. Факторы, влияющие на установление равновесной рыночной цены. Эластичность спроса и предложения по цене. Понятие цены с позиции потребителя. Факторы ценообразования на предприятии.

Этапы расчета цены. Расчетные методы ценообразования (затратные, параметрические (методы удельной цены, балловых оценок, регрессии)). Методы стимулирования сбыта продукции (методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса, максимизации продаж с использованием ценовых скидок, «психологического» ценообразования). Выбор тактики ценообразования.

Понятие ценовой политики и ценовой стратегии фирмы. Этапы разработки ценовых стратегий. Задачи, решаемые на этапах разработки ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования.

Общая структура цены (цена изготовителя, опускная цена, цена закупки торговой фирмой, розничная цена). Статьи калькуляции.

Производственная себестоимость. Классификация издержек. Зависимость издержек от объемов производства. Издержки обращения. Прибыль в составе цены. Методика расчета величины налога на добавленную стоимость и других косвенных налогов в цене. Правила учета и регламентирования посреднических услуг.

Цели и задачи государственного регулирования цен. Государственная политика цен. Органы, формирующие и реализующие политику цен. Методы воздействия государства на цены (прямые и косвенные).

Характеристика внешнеторговых контрактных цен (цены на импортируемую продукцию и цены экспортеров). Государственное регулирование цен во внешнеэкономической деятельности. Особенности регулирования цен в зарубежных странах. Мировые цены. Порядок обязанностей продавцов и покупателей в части распределения между ними транспортных и других сопутствующих расходов. Виды цен в соответствии с Инкотермс.

Уровень и динамика цен. Оценка уровня цен. Методы определения средней цены. Показатели динамики цен.

Составитель: к.э.н., доцент Вишнякова М.Н.

Зав. кафедрой: к.ф.н. Гарвардт А.Э.